

INNOVATIONEN

für die Zukunft



future-place.ag
| patentierte produktideen |

MV 
tut gut.



Unser innovatives Produktportfolio

- 16 BRD-Patente, BRD-DBGM Gebrauchsmuster
- 23 Domainnamen
- 8 BRD-Markenrechte
- 11 Urheberrechte

Alle Details finden Sie unter <https://future-place.ag>



Innovations-Booster für eine permanente Steigerung Ihres Wachstums und Ihrer geschäftlichen Ziele

Alleinstellungsmerkmale unserer Schutzrechte:

DP Patent: 20 Jahre ab Antragsstellung

DBGM Gebrauchsmuster: 10 Jahre ab Antragsstellung

Urheberrechte: Buch/Webportale/Spiele/Domain/Wort-und

Bildmarkenrechte: Lebenslang

Nur der Rechteinhaber o. Lizenznehmer hat das alleinige Herstellungs- u. /o. Vermarktungsrecht in der BRD.

Unsere Produktideen mit Patentschutz oder DBGM



- SOS-Raumluftqualitäts-Überwachungsvorrichtung Co2, Co, Rauch, PM 2,5, PM 10
- Lupen-Solarthermiktechnik zur Wärmezeugung
- Elektronik-Spiele Ocean-Race, Politiko-Race, Galaxie-Race, Valdivia DeepSea-Race.
- Notruf-Armband, automatisch bei Sturz
- Zigarettenkippsauger für Wege u. Straßen mit autom. Trennung von Kippen u. Erde/Sand.
- Stromstecker mit autom. Verriegelung als Diebstahlsicherung für Elektrogeräte
- Quickgrilleinsatz für Heißluftgeräte
- Mobile Warneinrichtung für Hörgeschädigte durch Funktransfer auf Vibrationsarmband
- Quickspeaker Sofortige Verständigung in 10 Sprachen als Leporello oder App
- Iso-Cellu Zigarettenkippenrecyclingverfahren zu Dämmschläuchen/Platten
- Zigarettenkippen-Sammelgefäße Outdoor
- Multi-Air Modul System Luftreinigung, -Trocknung, -Befeuchtung, Zentralstaubsauger
- Brotfrischhalteplatte „Brotfresh“ die 15 % Brotkosten im Jahr erspart
- ROHR-FREI-Profi verhindert Verstopfung von Rohr u. Motorfiltern in Staubsaugern
- Viren/Bakteriendeaktivator „AIRBIOTEC“ Raum mit 300 m³ in 30 Minuten
- AIRBIOTEC“ Luftwechsler. 300 m³ Luftaustausch 3 in 10 Minuten

Detail-Informationen und Einsicht in die Patentakten auf <https://future-place.ag>



Domainnamen, Webprojekte

teils bereits seit 2004 eingetragen

- Wetterwette.com ■ Wettertoto.de ■ Wetter-toto.de ■ Wetterquiz.de
- die-ferienhaus-zertifikation.de ■ dfz24.com
- seniorentraumstadt.de ■ kippenfreie-natur.org
- 1a-holidays.de ■ nixwielos.de ■ nix-wie-los.de ■ kleinanzeige24.com
- xx9.de ■ xx99.de ■ xxl99.de ■ my-yipii.de ■ im-mo

Webprojekte in Arbeit

<https://wettertoto.de>, Ein superinteressantes Format für Wetterportale,
Spielwettenbetreiber, TV/Radio-Programme, Printmedien

<https://die-ferienhaus-zertifikation.de>,

Präsentation von Ferienobjekten mit 3 facher-Bewertung/Zertifikat u.
Buchungsmöglichkeit, auch in Kombination mit den Ferienobjektpräsentationen
<https://1a-holidays.de>, nixwielos.de, nix-wie-los.de

Plattformen, die eine Marktdurchdringung erreichen können.

Wir sind davon überzeugt, dass unsere Innovationen nicht nur die Marktbedürfnisse
adressieren, sondern auch neue Märkte erschließen werden.



Markenrechte

Durchdachte und skalierbare Marketingideen, die auf die Bedürfnisse des Marktes abgestimmt sind.

- My Yipii™ ®
- Orange denken u, handeln™ ®
- ISO-Cellu™ ®
- Danke , kippenfreie natur....™ ® Image-Kampagne
- Bildmarke „Orange „™ ®

Detail-Informationen und Einsicht in die Patentakten auf <https://future-place.ag>



1. Beispiel für die Innovation "Brotfresh"

Ein einfaches Problem: Brotanschnittseiten o. bereits aufgeschnittenes Brot trocknet innerhalb von 8 Stunden soweit aus, dass die erste Brotschnitte den Geschmack verloren hat und kaum verzehrt wird. Verlust pro Tag bei ca. 1-2 Brotmahlzeiten, ca. 1 ½ Scheiben und 3 Min. Arbeitszeit.

Pro Monat ca. 45 Brotscheiben = 2250 Gr. = ca. € 6,- + 90 Min. Arbeitszeit = 23.- €. Monatlicher Wegwerf-Verlust ca. 29.-.

Monatlicher

Die Lösung: "Brotfresh",

der patentrechtlich geschützte Aufsteckabschluss "Brotfresh" verhindert die Austrocknung. Bis zu 8 Tage. Kunden: Großbäcker wie Harrys-Brot, Kamps, Bäcker, alle Verkaufsstellen für Brot, alle Supermärkte, Restaurants, Kantinen und alle Haushalte.

Erweiterung der Patentrechte auf EU und Weltweit noch möglich. Bedarf: Jeder 2-3 Stck. "Brotfresh".

Stück-Herstellungskosten, je nach Fertigungsland, Material ab ca. 0,25 - 0,45 €.

Die gesamte Fläche von "Brotfresh" (ca. 170 cm²) mit Werbung versehen, z.B. Harrys-Brot oder ALDI der Erfinder von..., würde die Produktionskosten auf 0 Cent senken.

Statistisch gibt es in der BRD 42 Mill. Haushalte, 0,5 Mill. Brotwarengeschäfte u. ca. 0,3 Mill. Restaurants/Kantinen etc., Europaweit 800 Mill., Weltweit ???.

Gesamt 42,8 Millionen nur in der BRD. Wenn davon nur jeder Zwanzigste, 2 Aufsteckabschlüsse "Brotfresh" kauft, sind dies ca. 4,2 Mill. Stück x 4,50 € Umsatz 18,9 Mill.

Herstellungskosten, Verpackung, Vertriebsspanne B2B, 4,2 Mill. x 1.-/2.- = 4,2 - 8,4 Mill. €.

Überschuss 14,7 - 11,5 Mill. €.

Werbeaufdrucke sollten zusätzliche Umsätze generieren.



2. Beispiel für die Innovation Lupen-Solarthermik

Das Problem: Die günstige Produktion von Wärme für Beheizung, Trocknung usw.

Die Lösung:

Die patentrechtlich (BRD) geschützte "Lupen-Solar-Thermik"-Vorrichtung.

Hier wird die Sonnenkraft durch die auf der Oberfläche des Solarmoduls zahlreichen vorgesehenen Kunststoff-Vergrößerungsgläser (Lupen) geleitet und erzeugen am Brennpunkt (Oberfläche des Wärmetauschers) entstehen Temperaturen von über 100 Grad. Ohne Lupenanwendung wäre die Oberflächentemperatur des Wärmetauschers ca. 45 Grad.

Bis 100 % höhere Wärmeausbeute mit Lupen Solartechnik.

Bedarf bei: Pools, Heizungen, Trocknungsanlagen, Wärmespeicher, Warmwasserversorgung usw.

Kunden: Baumärkte, Sanitärinstallateure, Hersteller von Trocknungsgeräten, Poolanlagen usw.

Herstellungskosten, je nach Fertigungsland, ca. M2 6,- € .

Derzeitige Verkaufspreis für einfache Kunststoff- u. o. Glasabdeckungen ca. M2 6,00 €.



Wir wollen keine 55 Mill. Tonnen Plastik u. 5586 Tonnen Gift mehr

p.A. , in unser Wasser geschüttet haben und damit unsere Tiere u. Pflanzen vergiften u. aufwachsen lassen, um sie dann uns, unseren Kindern, Enkeln, Urenkeln, UR-Urenkeln und? auf dem Teller als „Lebensmittel“ für eine gesunde Ernährung zu präsentieren.

Unsere Lösung:

Wir in der BRD, können seit Jahren Papier in "Blau", Plastikverpackungen in "Gelb", Pfandflaschen Altakkus usw. aussortieren, sammeln und recyceln.

Wir könnten und müssten daher auch Kippen in "Orange" verbringen!

Das geht, denn es gibt jetzt unser Konzept

" Orange denken u. handeln ", Kippenfreie-Natur!

BRD, Stand 2020, bei 34.4 Mill. Raucher	Zigaretten-Kippenanfall	Davon direkt in die Natur entsorgt (illegal)	Kippen in WC entsorgt (illegal) (s)	Kippen in Restmüll
Anzahl Kippen pro Jahr	74 Mrd.	34 Mrd.	15 Mrd.	25 Mrd.
1 Kippe=0,0114 gr Gifte/1kg 57 gr.	8.436 kg	3.876.000 kg	1.710.000 kg	1.425. 000 kg
Anzahl kg Gift, pro Jahr	8436 kg	3876 kg	1710 kg	2850 kg
Verseuchung Natur und Wasser, ca. jährlich alleine in der BRD	55 Mill. Tonnen Plastik/PFS	5586 kg Gifte		



Das Thema ist bereits bei der EU angekommen und in Arbeit.

Die Derzeitige Lösung 8,95 € Umweltabgabe je kg Zigarettenfilter für Hersteller u. Verteilung vom Umweltamt auf kommunale Reinigungsbetriebe erstmals für 2025. Nach welchem Verteilungs - schlüssel?, Messungen wer und wie viel ? Zuverlässigkeit? Alles unbekannt.

Wir glauben nicht daran, dass dies zu einer merkbaren Reduzierung der Vergiftung der Umwelt führt.

Unser Lösungsvorschlag:

Möglichst Pfand auf jede Zigarettenkippe (statt Kg-Pauschale!)

Wenn die Kippe einen Wertgegenstand (z.B. 2 Cent Pfand + Recyclingwert) darstellt und das Bewusstsein, selbst zur Vermeidung der Umweltvergiftung beigetragen zu haben, zusätzlich sensibilisiert wurde, sollte es vorstellbar sein, dass das "weiter in die Natur schnippen u. WC-Entsorgung" aufhört.

A. Sensibilisierung durch den Slogan :

"Orange denken u. handeln"



und dem Bild der Orange der Bildmarke

(Orange steht für Sauberkeit, Natur, Reinheit)

B. Bereitstellung von ausreichend vielen Kippen-Sammelgefäßen

C.





C.

Die Ortsvereine z.B. Kippenfreie-Natur Schwerin e.V.

(gemeinnützig), (Finanzierung Mitgliedsbeiträge ,Förderung durch Sponsoren, Zuschuß Komune, Land, EU übernehmen die

1. Sensibilisierung der Bevölkerung "Orange denken und handeln"
2. Ausrüstung und Leerung von an allen markanten Punkten (Haltestellen, Märkten, Veranstaltungen, Promenaden, Denkmälern, Bürogebäudeeingängen usw., die Einrichtung unserer My Yipii Orange-Kippensammelgefäße mit blitzschneller Entleerungsautomatik, Mülleinwurfverhinderer (nur für Kippen), Regen-sicher, selbstlöschend, schwer entflammbar (Patentgeschützt, preiswert aus PE-Rohr)
3. Verteilung/Verkauf/Schenkung aus Spenden von selbstlöschenden My Yipii Kippen-Taschensammeldosen für unterwegs. (Patentgeschützt, selbstlöschend, preiswert)
4. u. U. Die Entfernung der Kippen von Wegen, Außenanlagen etc., im Auftrag der Stadtreinigung *
* Die Stadtreinigung erhält dadurch effektive Zahlen der Reinigungsleistung in kg/Stück für die Abrechnung mit dem Umweltamt
Die Entfernung durch die Vereine kann effektiv und viel kostengünstiger durch Verwendung von elektr. My Yipii Kippenaufsaugern (Stundenleistung ca. 7000 Kippen mit autom. Trennen von Kippen und Erde, Sand, Papier etc., an Stelle von Handzangenbetrieb (60 p. Stunde) durchgeführt werden.
5. u. U ?? Einrichtung von patentierten Orange- My Yipii Zentral-Sammeleinrichtungen für die Aufnahme der Entleerungen der Kippensammler mit Kontroll- und Gewichtsmesseinrichtung. (z.B. für Abrechnungsverfahren, Pfandeinführung).

Die Ortsvereine werden unterstützt u. organisiert vom Bundesverband Kippenfreie-Natur e.V.

D.



D.

FP gründet Bundesverband Kippenfreie Natur.org e.V.

Future-place.ag ist Premium-Förderer von Kippenfreie-Natur.org e.V.

1. Der BV organisiert die Gründung der Ortsvereine u. stattet diese mit einer Lizenz für die alleinige Benutzung des Vereinsnamens

„Kippenfreie-Natur-Lübeck e.V.“

(Beispielstadt) gilt für Gemeinden/Städte bis 500.000 Einwohner aus. Über 500.000 EW noch Regelung zu treffen, wieviel Lizenzen vergeben werden.

2. Der Ortsverein zahlt einmalig eine Aufnahmegebühr pro 10.000 EW = 50.- € (minimum 500.- €) an den BV und eine jährliche Mitgliedsgebühr von 5.- w.o.

3. Der BV leistet für den Aufnahmebeitrag ein Gründungspaket mit folgendem Inhalt.

1. Lebenslange kostenfreie Lizenz Kippenfreie-Natur (Lübeck) e.V.

2. Vereinssoftware incl.

Modul Beitragseinzug

Modul Abstimmung

Modul Sponsorenwerbung

3. Gründungsformulare, Anmeldungen, Steuerfreie Aufwandsentschädigungen für Ehrenamtliche Einladung Mitgliederversammlung (digital u. vor Ort),

4. 100 PVC-Aufkleber „Danke“

5. Betreibt überregionale Imagewerbung



E.

Eine Kooperation mit unserem Projekt "Kippenfreie-Natur", denn wir arbeiten

nachhaltig, umweltbewusst, ressourcenschonend u. praktizieren die Kreislaufwirtschaft u. möchten gerne die weitere Vergiftung unserer Umwelt verkleinern, verhindern u. rückbauen.

stellt für jedes Unternehmen, Organisation einen beträchtlichen Imagegewinn da u. fördert das Bewußtsein "Umweltfreundliches Handeln dient allen".

Die Patentrechte der My Yipii Produktplanung

- Sammel- u. Kontrollvorrichtung zur Zigarettenkippen-Entsorgung
- Elektr. Vorrichtung zur Aufsaugung von Zigarettenkippen mit autom. Trennung von Erde etc.
- Vorrichtung zur Aufnahme von Zigarettenkippen (selbstlöschend, regensicher, mülleinwurfsicher)
- Vorrichtung zur Wiederverwertung von Zigarettenkippen zu Isolierstoffen
- Markenrechte "Iso-Cellu" Isolierstoffe
- Markenrechte "Dankekippenfreie-natur..."
- Markenrechte "Bildmarke Orange"
- Markenrechte Wortmarke "Orange denken u. handeln"
- Markenrechte "My Yipii" Produkte
- Markenrechte "Div. Domainnamen projektspezifisch"

Die My-Yipii Fertigungs und Vertriebs GmbH ist eine 100 %tige Tochter der Future-Place AG.



Wettbewerb

Division Rechtevermarktung, Mitwettbewerber sind Erfinderzentren (EZN), Technologiezentren (TGZ) , patentverkauf.de, faster-capital.com, max-planck-innovation.de , bluepatent.com , patente.io , erfinderprofis.de etc.

Mitbewerber Division *MY YIP//* (Auftragsproduktion und Vertrieb B2) sind:

Jeder größere Handelstreibende

Wir handeln nach den Gegebenheiten "Konkurrenz belebt das Geschäft".

Wir werden auch Zusammenarbeiten anstreben. Aber wir vermarkten Produkte mit dem Alleinstellungsmerkmal "NUR BEI UNS erhältlich" .

Erst, wenn der Prüfer des Patentamtes nach langer (vom Antrag bis zur Erteilung 2-3 Jahre), sorgfältiger und teurer Recherche festgestellt hat, dass es das Verfahren oder die Vorrichtung o. so oder so ähnlich bisher weltweit noch nicht angemeldet wurde, wird das Patent erteilt.

Das bedeutet, dass unsere Produkte nicht direkt vergleichbar sind. Weder in Leistung, noch im Preis. Bei einem Urheberrecht ist ohnehin das Alleinstellungsmerkmal sichergestellt.



- Future-Place AG i.Gr. plant Frühjahr 2026
eine Kapitalerhöhung in 2 Schritten auf 1.000.000.- € .
1. Schritt Kapitaleinwerbung von 450.000.- € und Gründung.
2. Schritt Kapitalerhöhung auf 1.000.000.- €.

Partizipieren Sie von unserem Portfolio und den erwarteten Erfolgen u. werden Sie Miteigentümer.

Bei uns können Aktionäre tätig werden, selbst entscheiden u. die besten Lösungen finden.

Sie vermehren das Kapital Ihrer Gesellschaft u. profitieren davon.

Als Aktionär haben Sie Vortrittsrechte auf Positionen und können daher
den Erfolg maßgeblich mitgestalten u. beeinflussen.

Eine Mitarbeit von Aktionären kann Haupt-, nebenberuflich u. ehrenamtlich erfolgen.
Der Strategie-Ausschuss (zunächst vorläufig bis zur Gründung tätig) prüft Förderungsmöglichkeiten
durch EU, Bund, Land u. Kommune, sorgt für rechtliche Verpflichtungen (Impressum, HRB, Briefbögen,
Bankverbindung, Email, Einrichtung der digitalen Versammlung (Teams, Zoom?) und
Abstimmungsmöglichkeit usw.).

Der Vorstand u. die Leiter der Divisionen Marketing, Organisation/Digitales, Fertigungs-
planung/Technik, sollten auf der 1. Gesellschafterversammlung gewählt werden.

Der Initiator stellt das Gründungskapital von 50.000.- u. beteiligt sich an der 2. Kapitalerhöhung mit
weiteren 50.000.-€ . Der Initiator, dann Aktionär, steht aus Verantwortung für sein fortgeschrittenes
Alter und der Gesundheit, der AG nur auf Wunsch u. beratend zur Verfügung. Er beansprucht
keine Tätigkeit im Unternehmen.

ZUSAMMENFASSUNG der Gründung der Future-Place.AG



Das Unternehmen Future-Place.AG wird gegründet, um zukunftsweisende Produkte und Dienstleistungen in den Bereichen (z. B. Technologie, Konsumgüter, digitale Plattformen) zu entwickeln, zu erwerben und zu vermarkten.

Dazu gehören können auch Auftragsfertigungen und der Eingang von Beteiligungen. Der Initiator ist davon überzeugt das future-place.ag erfolgreich sein wird und beteiligt sich an der Gründung mit 10 % Grundkaptial.

Der Initiator verpflichtet sich keinerlei Tätigkeiten in der future-place.ag zu übernehmen, mit der Ausnahme, er wird von mindestens 2 Vorstandsmitgliedern schriftlich um Beratung, gegen Vergütung, angefragt.

Die AG wird daher selbstständig u. unabhängig vom Initiator agieren und handeln.

Alle anderen Investoren haben Vorrecht bei der Besetzung von Arbeitsplätzen in der AG.

Das gilt ausdrücklich - entsprechende Kenntnisse vorausgesetzt- vom Vorstandsposten bis zu Nebenbeschäftigungen oder ehrenamtlichen Mitarbeitern.

Zukünftige Mitarbeiter werden als Neuaktionäre bei Auswahl und Annahme der Kapitalbeteiligungswünsche bevorzugt.

Future-place.ag i.Gr. c/o Pitt Fischer 19055 Schwerin, Alexandrinenstr. 21,
Tel. +49 (0)152 34 777 167 E-Mail fp (ät) future-place.ag



ERÖFFNUNGSBILANZ FUTURE-PLACE AG Schwerin am

AKTIVA		PASSIVA	
Anlagevermögen		Eigenkapital	100,000.00 €
Maschinen, Werkzeug	2,500,00 €		
Betriebsausstattung, Gründungs-Vorkosten	14,500,00 €	Verbindlichkeiten Vorkosten	17,000,00 €
Kassenbestand	100,000,00 €		
Summe der Aktiva	117,000,00 €	Summe der Passiva	117,000,00 €



Stand und Zeitplan 24.01.2026

1. Vorvertrag für alle aufgeführten Rechte rechtsverbindlich geschlossen. Der Vertrag wird mit Eintragung der Ag in das Handelsregister rechtskräftig.
2. Webseite futur-place.ag zu 80 % fertig gestellt.
3. Vorläufige Gründungs-Satzung Ag erstellt
4. Kapitalbereitstellung 100.000€ erfolgt
4. Pitch Kapitalerhöhung am 02.02.2026 abgesandt



VIelen DANK

**FÜR IHR INTERESSE. WIR STEHEN BEREIT, IHNEN
DETAILLIERTE INFORMATIONEN ZU DEN
INNOVATIONEN, FINANZKENNZAHLEN UND
STRATEGISCHEN ZIELEN VON FUTURE-PLACE.AG ZU
PRÄSENTIEREN.**

**LASSEN SIE UNS DAS VOLLE POTENZIAL UNSERER
INNOVATIONEN AUSSCHÖPFEN.
WIR FREUEN UNS DARAUF, MIT IHNEN IN KONTAKT ZU
TRETEN. TEL. 0152 34 777 167 E-MAIL FP(ÄT)FUTURE-
PLACE.AG**

FUTURE-PLACE.AG I.GR.

PITT FISCHER